



BROT & SPIELE E.V.

Christburger Straße 2 || 10405 Berlin || Telefon 030 / 351248630 || info@brot-und-spiele.com

Projektmitarbeiter*in auf Honorarbasis für Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Social Media gesucht

Brot & Spiele e.V. wurde im April 2003 mit dem Ziel gegründet, gemeinsam mit öffentlichen Institutionen, anderen Vereinen, Unternehmen oder interessierten Einzelpersonen Projekte im Bereiche Sport & Kultur umzusetzen. Der Verein veranstaltet seit 2004 jährlich das internationale Fußballfilmfestival „11mm“. In dessen Rahmen fand mit vielen Einzelveranstaltungen sowie Schwerpunktserien (Fußball in der DDR, Fußball und Macht) bereits mehrfach eine kulturelle Auseinandersetzung mit der SED-Diktatur statt. Seit 2010 gibt es zudem jährlich auch ein medienpädagogisch begleitetes Fußballfilmprogramm für Kinder- und Jugendliche.

Das von der Bundesstiftung zur Aufarbeitung der SED-Diktatur finanzierte Projekt „An die Wand gespielt“ wird im Schuljahr 2022/2023 in sechs bundesdeutschen Städten durchgeführt. Mit diesem Projekt schaffen wir Zugänge zur jüngeren deutsch-deutschen Geschichte für Jugendliche in Ost und West. Es umfasst in jeder beteiligten Stadt drei Module: eine Workshopreihe, einen „Football History Walk“ sowie einen digitalen Guide. Anhand von Fußballgeschichten mit Vor-Ort-Bezug bauen wir eine thematische Brücke zur heutigen Lebenswelt Jugendlicher und verknüpfen diese mit Themen und Geschichten aus DDR- und Transformationszeit.

Das Projekt wird in enger Zusammenarbeit mit der KOOPERATIVE BERLIN durchgeführt.

Wir suchen für dieses Projekt für den Zeitraum 1. Mai 2022 bis 31. Oktober 2023 **eine*n motivierte*n Expert*in im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Social Media.**

Es handelt sich um eine Honorarstelle in freier Mitarbeit.

Aufgabengebiete

- Erstellung eines Konzepts der Pressearbeit, sowie einer Social Media Kampagne für das Projekt „An die Wand gespielt“
- Betreuung der Social Media Kanäle
- Pressearbeit für die Veranstaltungen in den sechs Projektstädten, in Zusammenarbeit mit lokalen Partner*innen
- Erstellung von Pressemitteilungen

Anforderungen

- ausgeprägte Kenntnisse und Erfahrungen in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Social Media
- Technische Kenntnisse der Bild- und Videobearbeitung im Hinblick auf Social Media Content
- sehr gute und sichere schriftliche Ausdrucksweise
- Interesse das Projekt kreativ mitzugestalten in der Außenwirkung
- strukturierter, eigenständiger Arbeitsstil und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Interesse am Themenfeld Geschichte, Fußball und politische Bildung wünschenswert
- Bereitschaft zu Reisen in die Projektstädte

Wir bieten

- Einblick in ein sehr spannendes und dynamisches Projekt im Bereich Fußball und Bildung
- Jede Menge Gestaltungsspielraum und Ideen
- Mitarbeit in einem netten Team mit flachen Hierarchien
- eine Vergütung auf Honorarbasis
- Flexible Arbeitszeiten
- ortsunabhängige Tätigkeit im Home Office, Projekttreffen finden online statt

Wir begrüßen Bewerbungen aller Interessierten, unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter, Religionszugehörigkeit, sexueller Identität oder einer Behinderung. Wir berücksichtigen bei der Gestaltung der Arbeitsbedingungen die Bedürfnisse von Menschen mit Erziehungs- oder Pflegeverantwortung.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, ggfs. Arbeitsproben – zusammengefasst in einem PDF-Dokument mit max. 4MB) inklusive Honorarvorstellungen bis zum 20. Februar 2022 per E-Mail an: patrick.thuelig@11-mm.de

Bei Rückfragen steht Ihnen Patrick Thülig unter obenstehender E-Mail Adresse gerne zur Verfügung.